

Số: 488 /KH-ĐCT

Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai một số hoạt động truyền thông của Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” tại các tỉnh phía Nam năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 435/KH-ĐCT ngày 30/01/2024 về triển khai Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” năm 2024 và Quyết định số 3348/QĐ-ĐCT ngày 28/12/2023 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về phê duyệt/giao nhiệm vụ cho các ban, đơn vị trực thuộc Hội LHPN Việt Nam, Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam ban hành Kế hoạch triển khai một số hoạt động truyền thông Dự án 8 cấp Trung ương tại các tỉnh phía Nam năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa nội dung hoạt động truyền thông của Dự án 8 năm 2024 tại cấp Trung ương góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng, những tập tục văn hóa có hại và một số vấn đề xã hội cấp thiết cho phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

2. Đẩy mạnh hoạt động truyền thông kết quả, tác động từ Dự án và những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, chia sẻ nhân rộng mô hình hiệu quả từ các địa phương; kết hợp với các hoạt động hỗ trợ chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, bảo vệ, chăm sóc phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

3. Các hoạt động triển khai bám sát nội dung các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn chung của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; các kế hoạch, hướng dẫn thực hiện Dự án 8 và đảm bảo tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế địa phương.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Truyền thông nâng cao kiến thức cho phụ nữ vùng dân tộc thiểu số, miền núi góp phần xóa bỏ các định kiến và khuôn mẫu giới trong gia đình và cộng đồng với chủ đề “Chống thói quen, tập tục lạc hậu, giải quyết vấn đề cấp thiết của phụ nữ, trẻ em”

1.1. Xây dựng 04 sản phẩm truyền thông (phim, video)

(1) Video Kịch ngắn truyền thông về chia sẻ trách nhiệm giữa người chồng và người vợ góp phần xóa bỏ định kiến giới trong gia đình

- Nội dung: Chuyển tải các thông điệp về bình đẳng giới; về vai trò, vị trí của người chồng, người vợ trong gia đình nhằm mục đích tuyên truyền thay đổi nhận thức, hành vi của người dân địa phương, nhất là việc nam giới chia sẻ công việc nhà, góp phần xóa bỏ định kiến giới trong gia đình. *(Video sử dụng tại các buổi truyền thông trực tiếp; tư liệu phục vụ cho các hoạt động của Tổ truyền thông cộng đồng và tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng).*

- Thể loại: Kịch ngắn

- Thời lượng: 15 - 20 phút

- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024

(2) *Video Kịch ngắn tuyên truyền, hỗ trợ ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ vùng dân tộc thiểu số, miền núi*

- Nội dung: Tuyên truyền, cung cấp kiến thức, kỹ năng cho phụ nữ vùng dân tộc thiểu số, miền núi về tham gia sàn giao dịch thương mại điện tử, tạo cửa hàng online miễn phí; quảng bá sản phẩm bản địa, quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, tìm kiếm và kết nối thị trường tiêu thụ... *(Video sử dụng tại các buổi truyền thông trực tiếp; tư liệu phục vụ cho các hoạt động của Tổ truyền thông cộng đồng và tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng).*

- Thể loại: Kịch ngắn

- Thời lượng: 15 - 20 phút

- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024

(3) *Phim phóng sự tuyên truyền, vận động trẻ em vùng dân tộc thiểu số, miền núi vượt khó đến trường*

- Nội dung: Phản ánh những khó khăn của trẻ em dân tộc thiểu số trong hành trình đi tìm con chữ; các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước trong thúc đẩy quyền học tập của trẻ em, nhất là trẻ em vùng dân tộc thiểu số; giải pháp hỗ trợ, đồng hành của gia đình, nhà trường, xã hội và Hội LHPN các cấp nhằm khuyến khích các em đến trường; giới thiệu các điển hình trẻ em dân tộc thiểu số vượt khó đến trường. *(Phim sử dụng tại các buổi truyền thông trực tiếp; tư liệu phục vụ sinh hoạt các Câu lạc bộ “Thủ lĩnh của sự thay đổi” và tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng).*

- Thể loại: Phóng sự

- Thời lượng: 25 - 30 phút

- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024

(4) *Phim hoạt hình tuyên truyền, giáo dục kỹ năng sống cho trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi*

- Nội dung: Tuyên truyền, giáo dục kỹ năng chăm sóc sức khỏe, kỹ năng tự bảo vệ, kỹ năng giao tiếp, sự tự tin, mạnh dạn,... nhằm giúp trẻ em DTTS thay đổi nhận thức và hành vi ứng xử góp phần ngăn ngừa và ứng phó với định kiến giới; bạo lực, xâm hại trẻ em... *(Phim sử dụng tại các buổi truyền thông*

trực tiếp; tư liệu phục vụ sinh hoạt các Câu lạc bộ “Thủ lĩnh của sự thay đổi”, hoạt động ngoại khóa trong trường học và tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng).

- Thể loại: Phim hoạt hình
- Thời lượng: (2-3 chủ đề). Mỗi chủ đề 03 - 05 phút
- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024

1.2. Tổ chức truyền thông mẫu (bằng hình thức sân khấu hóa) tại 04 tỉnh thuộc địa bàn thực hiện Dự án 8

1.2.1. Số lượng: 04 cuộc/4 tỉnh

1.2.2. Nội dung cụ thể:

(1) *Truyền thông về chia sẻ trách nhiệm giữa người chồng và người vợ trong phát triển kinh tế, chăm sóc con cái, xây dựng mái ấm gia đình và tham gia hoạt động cộng đồng*

- Hình thức: Chiếu video clip truyền thông về chia sẻ trách nhiệm giữa người chồng và người vợ trong gia đình đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi¹; phim phóng sự về tuyên truyền, vận động trẻ em vùng dân tộc thiểu số, miền núi vượt khó đến trường². Tổ chức trò chơi tương tác/thi tìm hiểu kiến thức...

- Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024
- Địa điểm: Tại Ninh Thuận
- Số lượng: 01 cuộc. Dự kiến khoảng 300 người
- Đối tượng: Phụ nữ và người dân vùng đồng bào DTTS trên địa bàn

(2) *Truyền thông giáo dục kỹ năng sống cho trẻ em vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi*

- Hình thức: Chiếu Phim hoạt hình truyền thông giáo dục kỹ năng chăm sóc sức khỏe, kỹ năng tự bảo vệ, kỹ năng giao tiếp, sự tự tin, mạnh dạn... ngăn ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại trẻ em, định kiến giới³; Phim phóng sự về tuyên truyền, vận động trẻ em vùng dân tộc thiểu số, miền núi vượt khó đến trường⁴. Tổ chức trò chơi tương tác/thi tìm hiểu kiến thức...

- Thời gian thực hiện: Quý III/2024
- Địa điểm: Tại Trà Vinh
- Số lượng: 01 cuộc. Dự kiến khoảng 300 học sinh
- Đối tượng: Học sinh trung học cơ sở, học sinh trung học phổ thông của trường/trên địa bàn

¹ Nội dung (1), Mục 1.1

² Nội dung (3), Mục 1.1

³ Nội dung (4), Mục 1.1

⁴ Nội dung (3), Mục 1.1

(3) *Truyền thông vận động nâng cao nhận thức về ứng dụng công nghệ thông tin thúc đẩy nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ vùng đồng bào DTTS*

- Hình thức: Chiếu video clip truyền thông về tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ phụ nữ vùng dân tộc thiểu số, miền núi ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao quyền năng kinh tế⁵; mời chuyên gia/điển hình phụ nữ DTTS đã ứng dụng thành công nền tảng công nghệ số trong phát triển kinh tế nói chuyện chuyên đề/ giao lưu chia sẻ kinh nghiệm...

- Số lượng: 02 cuộc/2 tỉnh. Dự kiến khoảng 300 người/cuộc

- Thời gian thực hiện: Quý IV/2024

- Địa điểm: Tại Bình Thuận, An Giang

- Đối tượng: Phụ nữ và người dân vùng đồng bào DTTS trên địa bàn

2. Tổ chức talkshow trên truyền hình vận động thay đổi “nếp nghĩ, cách làm”, thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em vùng đồng bào DTTS và miền núi

2.1. Nội dung, thời gian thực hiện:

- Chuyên đề 1: Từng bước xóa bỏ định kiến giới trong gia đình đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi.

Thời gian thực hiện: Quý II, III/2024

- Chuyên đề 2: Tạo cơ hội học tập cho trẻ em vùng dân tộc thiểu số, miền núi.

Thời gian thực hiện: Quý III/2024

- Chuyên đề 3: Phụ nữ vùng dân tộc thiểu số, miền núi phát huy tài nguyên bản địa nâng cao quyền năng kinh tế.

Thời gian thực hiện: Quý IV/2024

- Chuyên đề 4 : Phụ nữ vùng dân tộc thiểu số, miền núi ứng dụng khoa học công nghệ phát triển kinh tế.

Thời gian thực hiện: Quý IV/2024

2.2. Hình thức:

Biên tập và phát sóng trên truyền hình. Đăng tải tại Cổng thông tin, Fanpage Hội LHPN Việt Nam và Trang thông tin, Fanpage Hội LHPN các tỉnh, thành phía Nam.

2.3. Thời lượng: 25 - 30 phút/chuyên đề.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Thực hiện từ nguồn kinh phí Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em” thuộc Chương trình Mục

⁵ Nội dung (2), Mục 1.1

tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (kinh phí giao không thực hiện chế độ tự chủ, chi sự nghiệp đảm bảo xã hội). Cụ thể:

- Kinh phí được phân bổ theo Quyết định số 3347/QĐ-ĐCT ngày 28/12/2023 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024: 2.500.000.000 đ (Hai tỷ năm trăm triệu đồng chẵn).

- Kinh phí điều chỉnh giảm dự toán theo Quyết định số 3499/QĐ-ĐCT ngày 20/02/2024 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về việc điều chỉnh giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024: 125.000.000 đ (Một trăm hai mươi lăm triệu đồng chẵn).

- Kinh phí thực hiện: **2.375.000.000 đ** (Hai tỷ ba trăm bảy mươi lăm triệu đồng chẵn).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Công tác phía Nam - TW Hội LHPN Việt Nam:

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch; dự toán kinh phí và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động theo kế hoạch đã được phê duyệt;

- Phối hợp với Ban Dân tộc - Tôn giáo (TW Hội), Hội LHPN các tỉnh/thành phố, một số đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động theo kế hoạch đảm bảo hiệu quả và đúng tiến độ.

- Kết nối, vận động xã hội hóa nguồn lực nhằm thực hiện có hiệu quả các nội dung hoạt động và tổ chức các hoạt động an sinh xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống cho phụ nữ và trẻ em tại địa bàn thực hiện Dự án.

- Báo cáo kết quả thực hiện gửi Thường trực Đoàn Chủ tịch, Ban Dân tộc - Tôn giáo (TW Hội) theo quy định. Các sản phẩm truyền thông Dự án 8 năm 2024 gửi Ban Dân tộc - Tôn giáo (TW Hội) làm tư liệu tuyên truyền và lưu trữ.

2. Hội LHPN 10 tỉnh thực hiện Dự án 8 tại phía Nam:

- Phối hợp với Ban Công tác phía Nam (TW Hội) tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra. Trong đó, chú trọng một số nội dung sau:

+ Giới thiệu, cung cấp các điển hình phụ nữ vùng dân tộc thiểu số vượt qua rào cản về định kiến giới, phát huy tài nguyên bản địa, ứng dụng khoa học công nghệ nâng cao quyền năng kinh tế, xây dựng gia đình hạnh phúc; trẻ em dân tộc thiểu số vượt khó đến trường; những cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả của các cấp Hội tại địa phương trong thực hiện Dự án 8;


+ Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng ở địa phương triển khai các sản phẩm truyền thông Dự án 8 đến với đông đảo phụ nữ, trẻ em và người dân vùng đồng bào DTTS và miền núi trên địa bàn.

- Đối với hoạt động truyền thông mẫu được tổ chức tại địa bàn các tỉnh An Giang, Trà Vinh, Ninh Thuận, Bình Thuận: Đề nghị Hội LHPN các tỉnh chủ động báo cáo với cấp uỷ địa phương; khảo sát, lựa chọn, giới thiệu địa điểm tổ chức hoạt động; huy động đối tượng tham gia theo số lượng, thành phần; lồng ghép các hoạt động của địa phương và phối hợp chặt chẽ với Ban Công tác phía Nam (TW Hội) trong tổ chức thực hiện kế hoạch đảm bảo hiệu quả và tiến độ thực hiện.

Nơi nhận:

- Ban điều hành Dự án 8 (để b/c);
- Ban DTTG (để tổng hợp);
- Hội LHPN các tỉnh thực hiện Dự án;
- Lưu: Ban CTPN.

**TM. ĐOÀN CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Đỗ Thị Thu Thảo